

JAHRESBERICHT BRIENZ TOURISMUS 2024



typically Swiss

Inhaltsverzeichnis

VORWORT DES PRÄSIDENTEN	3
2024 IN ZAHLEN	5
PROTOKOLL HAUPTVERSAMMLUNG 2024	8
RÜCKBLICK 2024	16
VEREIN EVENTS BRIENZ	22
STATISTIKEN 2024	23
BILANZ 2024	30
ERFOLGSRECHNUNG 2024	32
REVISIONSBERICHT 2024	34
ORGANIGRAMM	35

Vorwort des Präsidenten

Sehr geehrte Damen und Herren

Liebe Partnerinnen und Partner des Tourismus in Brienz

Das Jahr 2024 wird uns allen in Erinnerung bleiben als ein Jahr voller Dynamik, aber auch geprägt von einschneidenden Herausforderungen. Es begann mit grosser Zuversicht, starkem Gästeaufkommen und vielversprechenden Entwicklungen für unsere Destination. Doch im August wurde dieser Aufschwung jäh durch ein schweres Unwetter gestoppt, das unsere Region mit voller Wucht traf.

Die Tage nach dem Unwetter forderten uns nicht nur organisatorisch, sondern vor allem kommunikativ. Unsere oberste Priorität war es, die Sicherheit unserer Gäste zu gewährleisten und sie klar, transparent und glaubwürdig zu informieren. Gleichzeitig sahen wir uns mit einer Vielzahl an Medienberichten konfrontiert, die nicht alle der Realität entsprachen. Die gezielte Steuerung der Informationsflüsse war entscheidend, um das Image von Brienz zu schützen. Diese Phase hat mir eindrücklich vor Augen geführt, wie zentral professionelle Kommunikation im Tourismus ist, insbesondere in Krisenzeiten.

Das Unwetter hinterliess bei Brienz Tourismus finanzielle Spuren. Bereits nach drei Tagen brach der TagedeTourismus um 80 % ein. Der touristische Detailhandel, die Gastronomie, Velovermietungen, eTukTuk-Village-Tours, eBoat-Tours, Bootsverleih und viele weitere Anbieter standen vor grossen Herausforderungen. Anders als während der Corona-Pandemie 2020 konnten Betriebe nicht unmittelbar Kurzarbeit anmelden. Kündigungen brachten keine kurzfristige Entlastung, da Kündigungsfristen oder Saisonverträge bestanden. Die Logiernächte sanken im Vergleich zum Vorjahr im September um 20 %, im Oktober gar um 25 %.

Brienz Tourismus entschloss sich deshalb, bereits fünf Tage nach dem Unwetter den Budgetrahmen in den Bereichen Marketing, Gästebetreuung und Unterhaltung voll auszuschöpfen, um weiteren Schaden abzuwenden. Die notwendigen Massnahmen verursachten unwetterbedingte Mehrkosten von rund CHF 70'000.-. Doch wie bereits 2020 handelten wir rasch und entschlossen, statt in eine Schockstarre zu verfallen.

Ebenso eindrücklich war der Zusammenhalt innerhalb unserer Gemeinde. Die enge Zusammenarbeit zwischen touristischen Leistungsträgern, Behörden und Einheimischen war beispielhaft. Dieses gemeinsame Engagement hat nicht nur die unmittelbare Krisenbewältigung ermöglicht, sondern auch das Potenzial unserer Region sichtbar gemacht – wenn wir gemeinsam an einem Strang ziehen.

Ein weiteres Thema, das uns 2024 beschäftigte, war die zunehmende Belastung durch Spitzenfrequenzen in der Hochsaison. Zwischen Mitte Juli und Mitte August stossen wir punktuell an Kapazitätsgrenzen, insbesondere bei Parkplätzen und der Verkehrsinfrastruktur. Unsere Strategie setzt hier auf eine bessere Lenkung der Besucherströme, die gezielte Aufwertung der Nebensaison sowie langfristige Infrastrukturprojekte wie ein neues Parkhaus beim Bahnhof. Dabei achten wir stets auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Tourismusentwicklung und Lebensqualität für die Bevölkerung.

Auch die Diskussion rund um die kurzfristige Wohnungsvermietung hat Brienz erreicht. Die SP-Initiative sowie die vom Gemeinderat verhängte Planungszone eröffnen einen wichtigen Diskussionsrahmen. Als Präsident von Brienz Tourismus sehe ich hier eine Chance, die Rahmenbedingungen für die Ferienwohnungsvermietung klar und verbindlich zu definieren, zum Wohle der Bevölkerung und Leistungsträgern. Langfristig müssen wir zudem die Schaffung von neuem Wohnraum aktiv fördern, etwa durch eine Deregulierung im Baurecht, ohne dabei den Charakter unseres Dorfes zu verlieren.

Trotz aller Rückschläge war das Projekt eBoat E-lisabetha ein Highlight des Jahres. Es nahm im Sommer erfolgreich den regulären Betrieb auf, bevor es durch das Unwetter stark beschädigt wurde. Wir arbeiten intensiv daran, den Betrieb 2025 wiederaufzunehmen und das Produkt weiterzuentwickeln. Innovation und Nachhaltigkeit bleiben zentrale Pfeiler unserer Strategie, sichtbar auch durch Projekte wie den HotPot Brienz oder digitale Angebote zur Gästeinformation.

Die kommenden Jahre werden von Unsicherheiten, geopolitischen Verschiebungen, wachsender Digitalisierung und steigenden Nachhaltigkeitsanforderungen geprägt sein. Brienz Tourismus wird sich diesen Herausforderungen mit Offenheit, Professionalität und einem klaren Fokus auf Qualität stellen. Unser Ziel bleibt: ein lebendiges, authentisches Brienz, attraktiv für Gäste und lebensnah für Einheimische.

Zum Schluss danke ich allen Partnerinnen und Partnern, den Betrieben, der Gemeinde, den Behörden, den freiwilligen Helferinnen und Helfern sowie dem gesamten Team von Brienz Tourismus herzlich für ihren unermüdlichen Einsatz. Nur gemeinsam können wir Brienz weiterhin erfolgreich als Tourismusdestination und Lebensraum gestalten.

Herzliche Grüsse

Simon Kunz

Präsident Brienz Tourismus

2024 in Zahlen

**LOGIERNÄCHTE
HOTELS**

106'372 -0,2 %

Brienz & Axalp

**LOGIERNÄCHTE
339'095** -0,7 %

REGION BRIENZ

Brienz, Axalp, Schwanden, Oberried, Brienzwiler, Hofstetten

**LOGIERNÄCHTE
286'993** -1,5 %

Brienz & Axalp

**TOURIST INFORMATION BRIENZ
320 Tage geöffnet**

CHF 56,5 MIO.

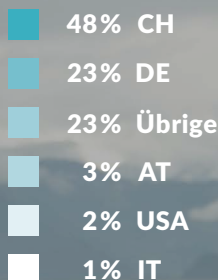
Tourismusumsatz generierten die Übernachtungsgäste
in Brienz-Axalp-Schwanden exkl. Tagestourismus

Quelle: Tourismus Monitor Schweiz (TMS 2023)

SOCIAL MEDIA NUTZER

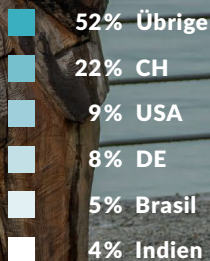
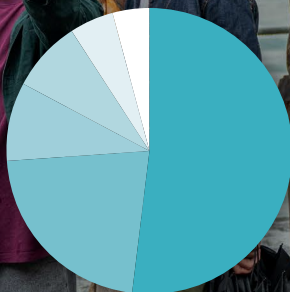
113'574 +16,75 %

BRIENZ AM SEE



Herkunft Follower
Facebook
«Brienzen am See»

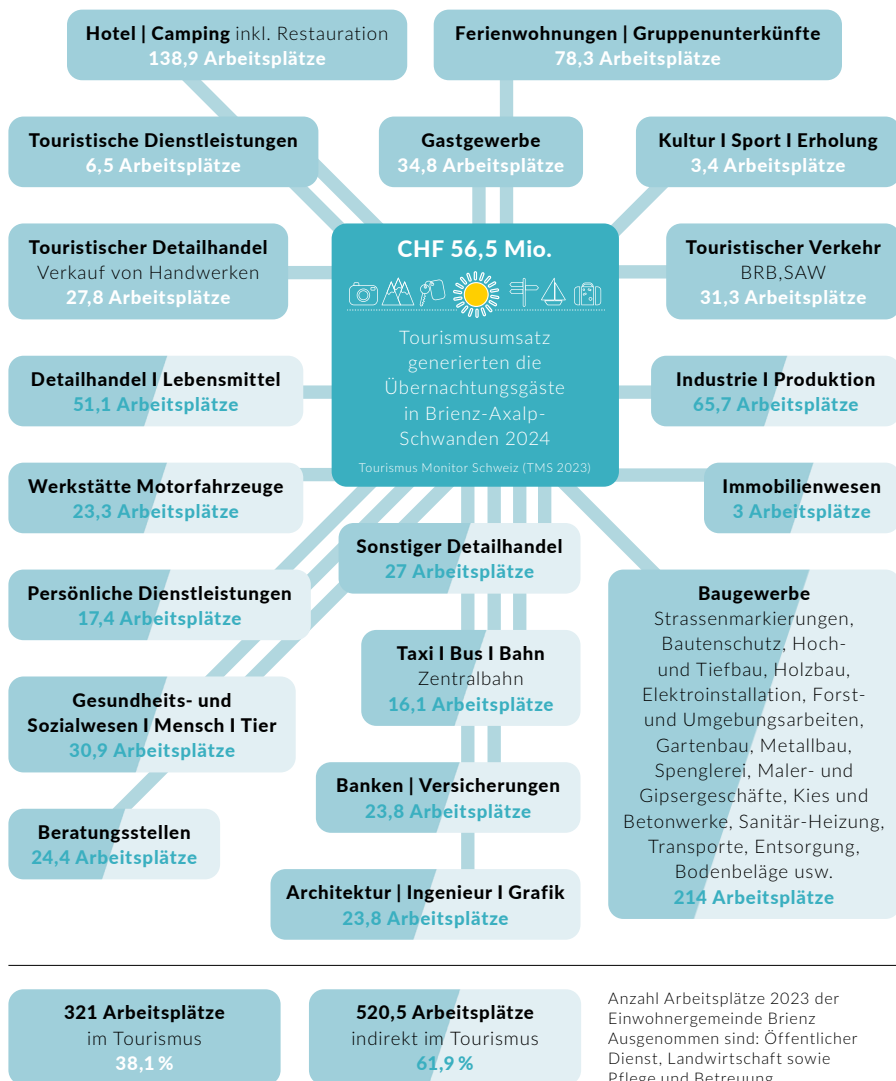
Herkunft Follower
Instagram
«Brienzen am See»



24'564 Follower auf Instagram + 12,25 %
73'111 Follower auf Facebook + 5,60 %
4'193 Follower auf Tik Tok + 70,93 %
2'460 Abonnenten auf Youtube + 72,03 %
3'780 Follower auf Threads
5'466 Brienzen am See Insiders + 138,79 %



Tourismusumsatz der Übernachtungsgäste und Arbeitsplätze in Brienz im Verhältnis exkl. Tagestourismus



Protokoll Hauptversammlung 2024

Datum / Zeit: Mittwoch, 26. Juni 2024, 19.00 Uhr, Hotel Weisses Kreuz, Brienz
Teilnehmer: 41 Mitglieder, 4 Gäste

Entschuldigt:

Aarekies Brienz AG, archix Architekturbüro, Brienz Rothorn Bahn AG, Büro Kuhn, Naturheilpraxis Landmesser AG, Elektro Bachmann AG, G. Meier-Küng, Flück Haustechnik AG, F. Vanetti, F. Fischer, Garage Abegglen, Ghelma AG Baubetriebe, M. Sägesser, Berg + See, E. Haberthür, K. und S. Jakob-Wälti, Huggler Holzbildhauerei AG, Ingenieurbüro A. Huggler, Konzept Wyler AG, Landi Jungfrau AG, Raiffeisenbank Region Haslital-Breizn, K. Lüthi, Zentrum der Einheit Schwebenalp, E. Abplanalp, W. Fuchs, Rugenbräu AG, C. Juillerat, E. Landis, H.U. Landmesser, R. Meinl, E. Schild, R. Schild-Bonino, E. Schild, W. Stettler, R. Thomann, T. Wirz, A. Zobrist, P. + S. Fuchs, R. Seelbach, Z. Herren, C. Hug, M. Fuchs

Traktanden:

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll 14. Hauptversammlung vom 26. Juni 2023
3. Jahresbericht Tourismusjahr 2023
4. Jahresrechnung und Bilanz 2023 / Bericht der Revisionsstelle
5. Entlastung des Vorstands
6. Wahlen
7. Budget 2024
8. Informationen Tourismusjahr 2024
9. Verschiedenes

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler

Der Präsident Simon Kunz eröffnet die Hauptversammlung um 19.02 Uhr und begrüsst alle Anwesenden. Als Stimmenzählerin wird Sylvia Michel gewählt.

2. Protokoll 14. Hauptversammlung vom 26. Juni 2023

Das Protokoll vom 26. Juni 2023 wird genehmigt.

3. Jahresbericht Tourismusjahr 2023

Simon Kunz erwähnt, dass dieses Mal eine Seite im Jahresbericht nicht gereicht hat, um das Jahr zusammen zu fassen.

Logiernächte 2023

Simon Kunz präsentiert die Logiernächte 2023. Die Region Brienz Axalp weist ein Plus von 18,27% aus und die Region Brienz (Brienz/Axalp, Schwanden, Hofstetten, Oberried, Brienzwiler) ein Plus von 19,90%.

Es zeigt sich, dass die Gäste schon früher kommen, der Frühling und der Herbst haben nach wie vor Potenzial. Wir haben zum Teil neue VermieterInnen, welche die Vermietung und Vermarktung Ihrer Ferienwohnung professionell betreiben. Der Frühling 2023 war sehr gut, auch die Gruppenunterkünfte waren dieses Jahr wieder sehr gut ausgelastet.

Bei der Länderstatistik fällt Amerika wieder stark ins Gewicht, die TOI vermarktet dort vermehrt und die Amerikaner haben eine Inflation, somit ist Europa für dieses Gästesegment wieder interessanter geworden. Bei den Ferienwohnungen haben sich die Logiernächte der Golfstaaten halbiert.

Was ging sonst noch im 2023

Osterhasen in Brienz Ostersonntag, 9. April 2023

Wie jedes Jahr am Ostersonntag wurden in Brienz Ostereier verteilt von verkleideten Osterhasen.

Folkloreabende 2023 jeden Dienstag, 27. Juni bis 29. August auf dem Cholplatz Ausser am 11. Juli, 25. Juli und 29. August wo wegen schlechter Witterung abgesagt wurde, haben jeden Dienstag Folkloreabende auf dem Cholplatz stattgefunden.

Holzbildhauerei Symposium Brienz 4. bis 8. Juli 2023

Das Symposium 2023 wurde leider von einem Unfall überschattet, der betroffenen Person geht es aber wieder sehr gut und es wurde einiges gelernt. Abgesehen davon war es ein schönes Symposium mit Teilnehmern aus Costa Rica, Iran etc.

eTukTuk Village Tours Brienz August bis Oktober 2023

Viele Gäste durften mit unseren eTukTuk's durch unser schönes Dorf und die Region gefahren werden.

Weihnachtsmarkt Brienz 2. und 3. Dezember 2023

Der Weihnachtsmarkt konnte bei richtigem Winterwetter durchgeführt werden.

HotPot Brienz 4. Dezember 2023 bis 3. März 2024

Es war ein milder Winter in dem wir wiederum zahlreiche Gäste begrüßen und bedienen durften in unseren HotPots auf dem Cholplatz Brienz.

Imprimate / Gästeinfo

Unsere Auszubildende Eliane Brunner hat das Gästeinfo 2024 neu gestaltet und auf den neusten Stand gebracht.

Souvenirs / Merchandising

Unsere Mitarbeiterin Michelle Bürgin hat eine schöne Auswahl an Souvenirs «Brienzen am See» mitgestaltet, welche im Tourismusbüro erhältlich sind.

Software / Buchungssystem

Wir haben eine Software angeschafft, welche für die Skischule Axalp, die eTukTuks sowie auch die eBoat Tours eingesetzt werden kann.

Leistungsvereinbarung Oberried

Neu machen wir für Oberried Tourismus das gesamte Kurtaxenwesen.

Frequenzzähler / bis zu 500 Gäste am Tag

Ein Zähler am Eingang des Tourismusbüro erfasst neu unsere Gästeströme.

4. Erfolgsrechnung / Bilanz 2024

Simon Kunz entschuldigt sich gleich am Anfang; im Jahresbericht haben sich Fehler eingeschlichen. Der Versammlung wurden die korrekten Versionen verteilt und Simon Kunz wird das laufend erklären.

Simon Kunz präsentiert die Erfolgsrechnung 2023.

zur Erfolgsrechnung werden von der Versammlung keine Fragen gestellt

Simon Kunz präsentiert die Bilanz 2023. Die Vorräte enthalten die neuen Souvenirs. Die Finanzanlage beinhaltet die Beteiligung SAW, es wurde kurzfristig ein Küchencontainer angeschafft, weil die alte Vorrichtung vom Lebensmittel abgeprochen wurde.

Die Rückstellung Kunstnacht wurde auf 0 gesetzt, da in den nächsten Jahren kein Anlass stattfinden wird.

Rubi Ruedi meldet sich zu Wort: er ergänzt, dass die SAW für den Küchencontainer Miete bezahlt hat und weiterhin bezahlen wird.

Zur Bilanz 2023 werden von der Versammlung keine Fragen gestellt.

Simon Kunz präsentiert und erläutert die verschiedenen Nachkredite:

CHF 74'916.40 Food-Container (Küchencontainer) für die Axalp

Simon Kunz erläutert; der neue Verwaltungsrat der SAW hat rasch gemerkt, dass es sehr schlecht um die SAW steht. Die Einwohnergemeinde Brienzen hat der SAW CHF 200'000 gesprochen, damit die Wintersaison 2023/2024 sichergestellt war. Da der Lebensmittelinspektor das alte Chalet abgeprochen hat, ist die SAW auf Brienzen

Tourismus zugekommen – eine rasche Lösung musste her. Um ein qualitativ gutes Essensangebot anbieten zu können, wurde dieser Food-Container angeschafft von Brienz Tourismus und die SAW liess ein neues Chalet bauen. Simon Kunz ist überzeugt, dass die SAW in 2 bis 3 Jahren aus dem Schneider sein wird.

CHF 14'785.10 Bühnen-Überdachung mit Lagercontainer

SchwandSound orientiert sich neu und hat uns die Bühnen-Überdachung zu einem guten Preis angeboten. Da wir auf diese angewiesen sind für unsere Sommer-Anlässe haben wir diese gekauft, zusätzlich mit einem Lagercontainer wo die Bühne verstaut werden kann.

CHF 19'170.00 Ausbau Container

Für unsere Sommer-Anlässe bedarf es einer Rückzugsmöglichkeit für Bands, welche auch Wind und Wetter standhält, zu diesem Zweck wurde der Container ausgebaut. Simon Kunz erwähnt, dass alle Vereine im Dorf, welche einen Anlass auf dem Cholplatz veranstalten die gesamte Infrastruktur von uns gratis brauchen können.

Peter Zumbrunn: Er bedankt sich und ist erfreut, dass man sehr aktiv ist und etwas läuft. Es besteht eine Leistungsvereinbarung zwischen der Einwohnergemeinde und Brienz Tourismus, es geht um Steuergelder und daher werden jährlich Gespräche geführt und ein Controllingformular durchgegangen. Er hat diesen Monat mit Simon Kunz und Ruedi Rubi gesprochen – die Einwohnergemeinde verlangt, dass eine Entflechtung stattfindet und klar ausgewiesen wird, wo die Geldflüsse hingehen; es handelt sich hier nicht um Misstrauen, sondern um eine Pflicht. Er bedankt sich für den Einsatz.

Simon Kunz: Der Bericht der Revisionsstelle der von Bergen Treuhand und Revisions AG konnte im Jahresbericht gelesen werden.

Die Versammlung stimmt der Genehmigung der Jahresrechnung 2023 zu.

5. Entlastung des Vorstandes

Die Versammlung stimmt der Entlastung des Vorstands zu.

6. Wahlen

Zur Wiederwahl stellen sich Simon Kunz als Präsident und Ruedi Thöni als Vorstandsmitglied. Es werden beide einzeln zur Wahl gestellt:

Simon Kunz wird von der Versammlung als Präsident wiedergewählt
Ruedi Thöni wird von der Versammlung als Vorstandsmitglied wiedergewählt

Ihre Wiederwahl wird von der Versammlung mit Applaus belohnt.

Simon Kunz bedankt sich anschliessend bei den abtretenden Vorstandsmitgliedern Lilo Wyler und Sandro Trauffer; die beiden haben mitgewirkt als es um HotPot Brienz ging, das Jodlerfest 2019, eTukTuk, eBoat-Tours etc. um hier nun einige zu nennen. Lilo Wyler erhält ein Geschenk als Dank überreicht und die Versammlung dankt mit Applaus.

7. Budget 2024

Simon Kunz erläutert das Budget 2024.

Die Kurtaxen sind optimistisch budgetiert, beim diversen Ertrag handelt es sich um Rückstellungen.

Die grössten Budgetposten werden von Simon Kunz genauer präsentiert:

CHF 90'093.20 Zweite Beteiligung Brienz Tourismus an eBoat

Der Bau des eBoats war für die Abegglen Werft eine Premiere, es ist das erste dieser Art. Das Antriebssystem wurde in Holland getestet. Sponsoren wurden weitere erfolglos gesucht. Brienz Tourismus hat nun einen Anteil von 47 % vom eBoat. Das eBoat steht nun im Hafen.

CHF 20'134.00 Infrastruktur Ländte und Stromanschlüsse

Zum eBoat braucht es natürlich auch die passenden Kabel und Stromanschlüsse. Die Einwohnergemeinde hat eine Rampe sowie den Ausbau der Ländte Lindellen gesponsert, diese können von allen genutzt werden.

Nächste Woche soll das eBoat geprüft werden und wir sollten mit den Touren starten können.

CHF 20'000.00 Sponsoring Weihnachtsmarkt Häuschen

Der Verein Weihnachtsmarkt hat letztes Jahr die Häuschen gekauft – die Firma von der sie jeweils gemietet wurden, wollte diese verkaufen. Nachdem diverse Sponsoren gefunden wurden, fehlten nun noch CHF 20'000, welche vorübergehend von zwei Vereinsmitglieder übernommen wurden.

CHF 150'000.00 Projektsporing eBoat-Tours & HotPot Brienz (Verein Events Brienz)

eBoat-Tours: ist ein Start-up, der Verein Events übernimmt den Markenaufbau, Arbeitskleidung, Ein- und Auswassern, Versicherung, Administration, Personalkosten im ersten Jahr. Betriebsaufwand: CHF 156'465.50

HotPot Brienz: es wurde eine neue Software angeschafft, wo nun Online Buchungen möglich sind, ferner haben wir nach 4 Jahren die Baubewilligung erhalten. Es wurde ein

Garderobencontainer und sieben 2er HotPots neu gekauft, die alten mussten ersetzt werden. Ferner fünfzehn Regendächer, damit die Gäste mindestens von oben trocken bleiben. Investitionen: CHF 77'800.00

Verein Events Brienz

Simon Kunz stellt den Verein Events Brienz vor; dieser wurde gegründet nach dem zweiten Betriebsjahr von Hot Pot Brienz. Der Verein Events Brienz betreibt Hot Pot Brienz, eTukTuk Village Tours und neu die eBoat Tours. Hot Pot Brienz macht um die CHF 400'000 bis 500'000 Umsatz, welcher Mehrwertsteuerpflichtig ist. Der Verein Events Brienz verfügt über eine eigene Buchhaltung. Im September werden wir eine Standortbestimmung vornehmen mit dem Vorstand, der Buchhaltung und der Revisionsstelle – der Verein Events soll Brienz Tourismus angegliedert werden. Simon Kunz erwähnt, dass sowohl Grindelwald Tourismus wie auch Interlaken Tourismus ähnliche Instrumente haben (Verein Chance Winter Interlaken, Sportzentrum Grindelwald AG).

Thomas Mäder: Die Mitglieder des Vereins sind Marianne Rodi und Simon Kunz?

Simon Kunz: Ja, das ist richtig

Thomas Mäder: Wer kontrolliert das?

Simon Kunz: Der Verein Events Brienz hat einen Revisor

Die Versammlung stimmt dem Budget 2024 zu.

8. Informationen Tourismusjahr 2024

Marianne Rodi erläutert den Sesselbetrieb Axalp-Windegg, welcher nun erstmals während der Sommersaison während guter Witterung betrieben wird. Wir freuen uns, dieses Angebot für unsere Gäste zu haben. Aktuelle Infos zum Betriebszustand finden sich laufend auf: www.axalp.ch

eBoat-Tours: Das Schiff steht im Hafen und soll von der Versammlung gerne angeschaut werden. Wir hoffen, den Betrieb baldmöglichst aufnehmen zu dürfen.

Es finden wieder zahlreiche Events auf dem Cholplatz Brienz statt, dafür gibt es nun eigens einen Flyer.

Am gestrigen Tag hat der erste Folkloreabend der Saison bei Regenwetter stattgefunden, bis am 27. August folgen weitere Abende jeden Dienstag auf dem Cholplatz. Nächste Woche findet vom 2. bis 6. Juli das Holzbildhauerei Symposium statt.

Den 1. August feiern wir dieses Jahr gemeinsam mit dem Brienzersee Rockfestival.

Am 30. November und am 1. Dezember findet wie immer am ersten Adventswochenende der Weihnachtsmarkt statt.

Der Folkloreabend auf der Axalp wird auch wieder stattfinden.

Vom 18. bis 20. Oktober dürfen wir uns zum zweiten Mal als Gastregion an der Gewerbeausstellung Niderbipp präsentieren.

9. Verschiedenes

Gästeströme

Simon Kunz erwähnt, dass aktuell Gästeströme gemessen und analysiert werden. Wir haben uns kürzlich mit den Anwohnern der Brunnngasse getroffen zu einem guten Gespräch, bald wird ein Vorschlag an die Einwohnergemeinde geschrieben mit einfach und schnell umzusetzenden Sofortmassnahmen, um die Situation für Alle zu verbessern.

Eliane Brunner – KV Ausbildung abgeschlossen

Simon Kunz gratuliert Eliane Brunner zur erfolgreich abgeschlossenen KV-Ausbildung und überreicht ihr ein Geschenk.

Marianne Rodi – 15 Jahre Jubiläum

Simon Kunz hat LinkedIn entnommen, dass Marianne nun seit 15 Jahren bei Brienz Tourismus ist, er gratuliert und überreicht ihr ein Geschenk.

Ruth Flühmann: Warum heisst das eBoat E-lisabetha?

Rubi Ruedi: Angelehnt an die schöne Schifferin vom Brienzersee und weil es allen gefallen hat.

Peter Zumbrunn: Die Gästeströme beschäftigen auch die Einwohnergemeinde. Er fordert den Tourismus sowie alle Vermieter auf, die Gäste besser zu informieren, wie man sich hier verhält. Er war am Dienstag an einem Anlass wo er erfahren hat, dass es 1972 1,3 Millionen Übernachtungen in Ferienwohnungen gab im Berner Oberland – Letztes Jahr waren es deren 1,2 Millionen. Das Vermieten hat eine lange Tradition. Er hatte in seiner Zeit als Gemeinderatspräsident noch nie so viele Sprechstunden wie in den letzten Monaten, viele Einheimische fordern reservierte Plätze bei der Brienz Rothorn Bahn für Spontanfahrten.

Fabienne Hormann (Hotelierverein Brienz): Bittet darüber nachzudenken, den öffentlichen Verkehr mit der Gästekarte gratis anzubieten.

Simon Kunz: Unsere Dachmarkenorganisation TOI hat momentan in der Gästekarte den öffentlichen Busverkehr für die Gäste inkludiert – dieser Vertrag, welchen sie haben läuft nun aber aus. TOI und Thunersee Tourismus befinden sich in Verhandlungen mit LIBERO – wenn man das weiterhin anbieten möchte, müsste man die Kurtaxe auf 14 Franken erhöhen, es ergäben sich Kosten von 1,2 bis 1,6 Millionen. Bei anderen Destinationen, welche den Verkehr in der Gästekarte inkludiert haben, zahlt der Kanton mit. Es ist schlichtweg nicht finanzierbar – zudem gibt es mittlerweile sehr viele Pässe für Gäste wie den Swiss Pass oder den Berner Oberland Pass. Wir hatten einmal mit der Zentralbahn abgeklärt, was es kosten würde Brienz – Interlaken Ost gratis anzubieten – wir kämen auf CHF 1.90 pro Logiernacht. Wenn man den Fall Haslital Tourismus anschaut sind ganz klar nur Teilstrecken inkludiert, einen Teil bezahlt der Gast immer noch. Im Falle des Tessins war dies ein schlauer Marketingzug – bezahlt haben es schlussendlich die Hotels. Wir müssen nicht alles verschenken.

Peter Zumbrunn: In der Schweiz gibt es nichts gratis. Drei Sachen werden ansteigen: das Soziale, Schule/Bildung und der ÖV. 35 % zahlt immer der Steuerzahler. Jeden Meter und jede Leistung, welche wir abrufen bezahlen wir.

Simon Kunz: der Kapitän steht bei der E-lisabetha, darf gerne besucht werden. Das Apéro ist eröffnet.

Schluss der Hauptversammlung: 20.38 Uhr

Protokoll:

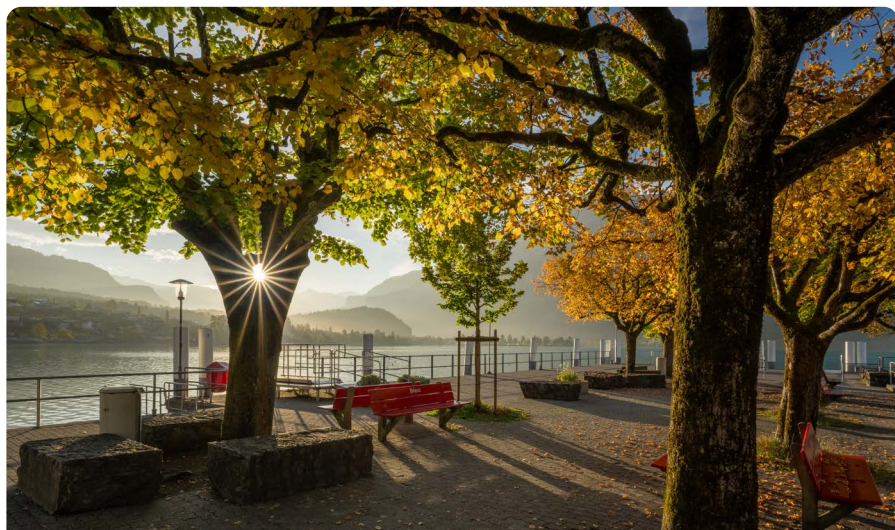


Marianne Rodi, Stv. Geschäftsführerin

Eingesehen:



Simon Kunz, Präsident



Rückblick 2024

Die Osterhasen in Brienz

Ostersonntag, 31. März 2024

Traditionell zum Ostersonntag verteilten unsere Osterhasen gefärbte Eier an unsere kleinen und grossen Gäste entlang der Seepromenade Brienz. Die Hasen und Gäste liessen sich vom kräftigen Föhn nicht beirren und es entstanden viele schöne Erinnerungsfotos.



Folkloreabende / Nationalfeier

Juni bis August 2024

Bis auf zwei Mal konnten die Folkloreabende auf dem Cholplatz Brienz durchgeführt werden. Auf der Axalp fand der Anlass diesmal nachmittags im Bergrestaurant Hiltten statt bei strahlendem Sommerwetter. Anlässlich des 35 Jahre Jubiläum vom Brienersee Rockfestival wurde die Nationalfeier ins Programm integriert – parallel dazu gab es eine Festwirtschaft mit musikalischer Unterhaltung auf dem Cholplatz.



Holzbildhauerei Symposium Brienz

2. bis 6. Juli 2024

Wir durften Bildhauer und Bildhauerinnen aus Bulgarien, Italien, den Philippinen, Deutschland, Japan, Österreich, Indien, der Schweiz und China bei uns begrüßen. Für musikalische Unterhaltung sorgten unter anderem die Pink Floyd Coverband «Crazy Diamond», das Duo FlautArpa mit Annette Jakob und Clara-Sophie Kruger und zum Abschluss Quattro Schtatzijoni und die Coverband Kick-Down.

Internationales
HOLZBILDHAUEREI
SYMPOSIUM Brienz



Gewerbeausstellung Niederbipp

18. bis 20. Oktober 2024

Zum zweiten Mal durften wir uns in Niederbipp als Gastregion präsentieren. Begleitet wurden wir von der Holzbildhauerin Sylvia Hilpertshauser von der Huggler Holzbildhauerei, welche live geschnitzt hat für die Gäste. Für die kleinen und grossen Gäste boten wir Chueli malen an, was grossen Anklang fand.



Weihnachtsmarkt Brienz

Erlebnis **Weihnachtsmarkt** *Brienz*

30. November und 1. Dezember 2024

Bei herrlichem Wetter flanierten Gäste aus Nah und Fern über den im alten Dorfteil und entlang der Seepromenade von Brienz angelegten Weihnachtsmarkt. Die Schule für Holzbildhauerei wie auch die Geigenbauschule öffneten Ihre Türen und auch auf dem Marktgelände wurde einiges an Handwerk geboten.



HotPot Brienz

Dezember 2024 bis März 2025

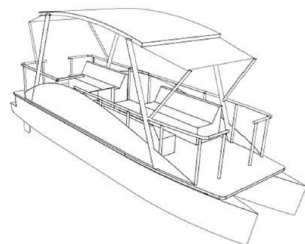
Das Online Buchungsportal hat sich bewährt und unsere Gäste konnten so jederzeit einsehen, wann und ob noch ein HotPot verfügbar ist. Weiterhin können unsere HotPots auf www.hotpot-brienz.ch gebucht werden.



eBoat-Tours 2024

Die E-lisabetha hat am 10. Juli 2024 erstmals Gäste von Brienz zum Giessbach und zurück befördert und war danach insgesamt 33 Tage in Betrieb, bis der Milibach Schlamm und Wasser in die Elektronik beförderte.

Die Elektronik wurde komplett ausgebaut, kontrolliert und wird wenn nötig ausgetauscht und neu montiert.



Kostenloses Gepäckdepot für unsere Gäste

Damit unsere Gäste unbeschwert durch unser Dorf flanieren können, bieten wir gratis Gepäckaufbewahrung an während den Öffnungszeiten und haben nun eigens eine Ecke im Büro dafür eingerichtet.



Social Media Tafeln

Entlang der Seepromenade Brienz, welche rege besucht wird von unseren Gästen und wo zahlreiche Erinnerungsfotos entstehen wurden mehrere Tafeln angebracht, welche auf unsere verschiedenen Kanäle hinweisen.

Neue Leistungsvereinbarung mit der Einwohnergemeinde Brienz



Die Aufgaben von Brienz Tourismus sind in der Leistungsvereinbarung mit der Einwohnergemeinde Brienz klar definiert – in einem jährlich stattfindenden Gespräch (Controlling) werden diese mit der Einwohnergemeinde Brienz besprochen und kontrolliert. Die Leistungsvereinbarung wurde nun per 2025 angepasst und von beiden Parteien unterzeichnet. Wir bedanken uns bei der Einwohnergemeinde Brienz und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.

LEISTUNGSVEREINBARUNG

zwischen der

Einwohnergemeinde Brienz
handelnd durch den Gemeinderat

und dem

Verein Brienz Tourismus
handelnd durch den Vorstand

Alpbazug
 Art & Sound Festival
 Ballenberg
 BBO Familienskirennen Axalp
 Bootsvermietung
 Brienz Rothorn Bahn
 Brienzermärt
 Dampfwürstlibummler
 Depotbesichtigung Brienz Rothorn Bahn
 Dorfrundgang
 eBoat-Tours
 Einacherrennen Hofstetten
 eTukTuk-Village-Tours
 FC Rothorn
 Folkloreabend
 Geigenbauschule
 Gleitschirmfliegen
 Hängebrücke Oberried
 Holzbildhauereimuseum
 Holzbildhauerei Symposium
 HotPot Brienz
 Hot Tug
 International Friendship Association Brienz
 Jungendlager Sportvereine Brienz
 Käfertreffen Brienz
 Kino Brienz
 Latino Festival
 Landschaftstheater Ballenberg
 Liegestühle Quai
 Nationalfeier 1. August
 Oberländisches Schwingfest
 Openair Teifental
 Osterhasen
 Quaifest
 Rockfestival Brienz
 Samichlous im Wildpark
 Schlittelrennen Axalp
 Schnitzlerwoche Axalp
 Schule für Holzbildhauerei
 Skischule Axalp
 Sportbahnen Axalp-Windegg
 Sommerfest
 Swiss Catalan Days
 Trauffer Erlebniswelt
 Variété Pavé - Tadaa
 Waldweihnachten Axalp
 Weg der drei Wasserfälle
 Weihnachtsmarkt Brienz
 Wildpark
 Zwerglilochweg Brienzwiler



Verein Events Brienz

Projekte und Organigramm

EVENTS BRIENZ



Eigenes **Projekt**



Im **Auftrag** von Brienz Tourismus:
Projektentwicklung und
Führung des eTukTuk Village
Tours-Betriebs im Jahr 2024
bis 2025.



Im **Auftrag** der Sportbahnen Axalp
Windegg AG und Brienz Tourismus:
Projektentwicklung und Führung
des eBoat-Tours-Betriebs im Jahr
2024 bis 2025.

Aufbau Organisation

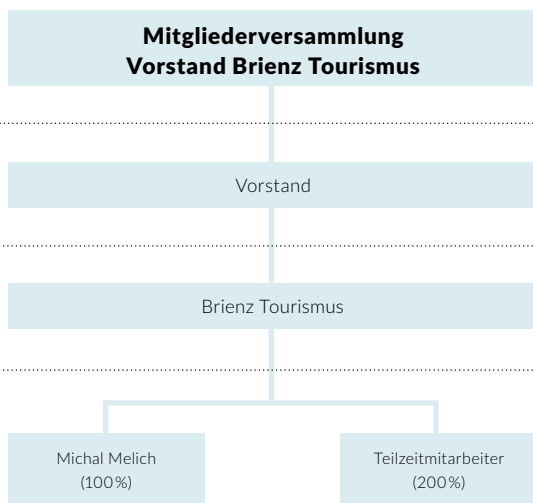
Oberstes Organ

Statuten in Kraft gesetzt:
27. Juni 2017

Vorstand

Geschäftsführung

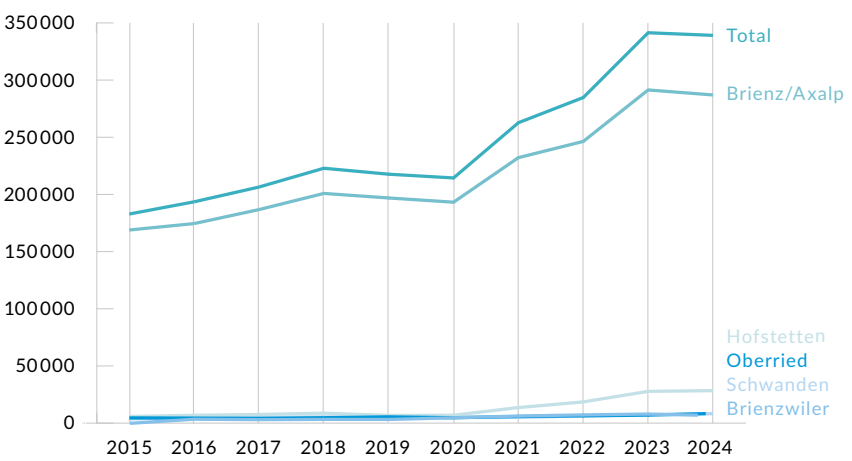
Verein Events Brienz 2025



Statistiken 2024

Logiernächtestatistik Region Brienz 2020 bis 2024

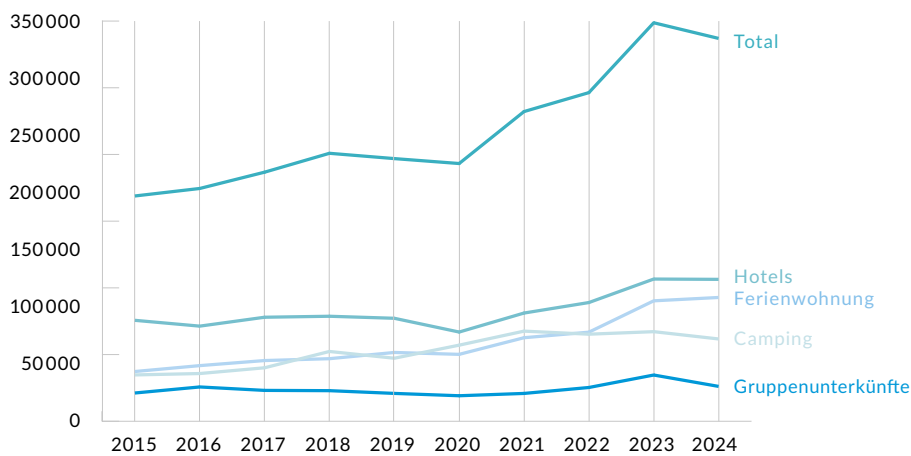
	2020	2021	2022	2023	2024	DIFFERENZ 2023/2024	%
						ABSOLUT	
Brienz/Axalp	193'207	232'161	246'357	291'363	286'993	-4'370	-1,50
Schwanden	4'948	4'960	6'311	7'356	8'223	867	11,79
Hofstetten	6'897	13'599	18'545	27'772	28'386	614	2,21
Oberried	4'713	5'788	6'338	7'000	8'453	1'453	20,76
Brienzwiler	4'650	6'212	7'200	7'920	7'040	-880	-11,11
Total	214'415	262'720	284'751	341'411	339'095	-2'316	-0,68



Logiernächtestatistik

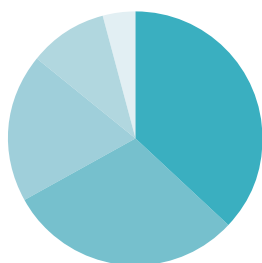
Brienzi bis Axalp 2020 bis 2024

	2020	2021	2022	2023	2024	DIFFERENZ 2023/2024 ABSOLUT	%
Hotels	66'880	81'115	88'997	106'611	106'372	-239	-0,22
Ferienwohnungen	50'154	62'626	66'779	82'926	92'795	9'869	11,9
Camping	57'049	67'560	65'266	67'164	61'692	-5'472	-8,15
Gruppenunterkünfte	19'124	20'860	25'315	34'662	26'134	-8'528	-24,60
Total	193'207	232'161	246'357	291'363	286'993	-4'370	-1,5



Logiernächte Ferienwohnungen Brienz bis Axalp inkl. Schwanden 2023 bis 2024

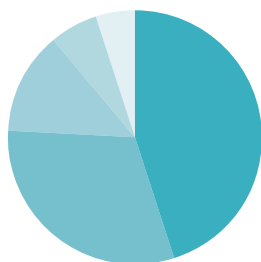
	2023		2024		ANTEIL AN LN IN %	ÄND.	ÄND. IN %
Gesamttotal LN	89'282		101'018		100,0	11'736	13,14
Europa, Total	65'645		67'266		66,6	1'621	2,47
Übersee, Total	23'637		33'752		33,4	10'115	42,79
Schweiz	1 36'819	1 30'473			30,17	-6'346	-17,24
Deutschland	2 12'323	2 13'596			13,46	1'273	10,33
USA	5 7'612	3 9'543			9,45	1'931	25,37
Golf Staaten/Arabische Emirate	3 2'945	4 5'797			5,74	2'852	96,84
Niederlande	4 4'211	5 5'365			5,31	1'154	27,40
Grossbritannien	6 2'606	6 4'053			4,01	1'447	55,53
Frankreich	7 3'179	7 3'345			3,31	166	5,22
China/Taiwan/Hong Kong	11 1'095	8 2'308			2,28	1'213	110,78
Spanien	8 1'214	9 1'758			1,74	544	44,81
Süd Korea		1'781	10 1'703		1,69	-78	-4,38
Belgien	9 793	11 989			0,98	196	24,72
Polen	14 506	12 755			0,75	249	49,21
Canada	25 697	13 742			0,73	45	6,46
Tschechien	12 287	14 602			0,60	315	109,76
Dänemark	13 324	15 442			0,44	118	36,42
Italien	10 587	16 366			0,36	-221	-37,65
Luxemburg	17 221	17 225			0,22	4	1,81
Portugal	23 61	18 193			0,19	132	216,39
Österreich	15 350	19 179			0,18	-171	-48,86
Schweden	16 254	20 174			0,17	-80	-31,50
Russland	20 109	21 54			0,05	-55	-50,46
Liechtenstein	18 115	22 24			0,02	-91	-79,13
Übriges Europa	1'795	4'727			4,68	2'932	163,34
Übrige Länder	9'398	13'605			13,47	4'207	44,76



- 37% Europa**
- 30% Schweiz**
- 19% Übrige Länder**
- 10% Amerika**
- 4% Asien**

Logiernächte Hotels Brienz bis Axalp 2023 bis 2024

	2023	2024	ANTEIL AN LN IN %	ÄND.	ÄND. IN %
Gesamttotal LN	106'611	106'372	100,0	-239	-0,22
Europa, Total	82'759	80'607	75,8	-2'152	-2,60
Übersee, Total	23'852	25'765	24,2	1'913	8,02
Schweiz	1 49'635	1 47'625	44,8	-2'010	-4,05
Deutschland	2 9'602	2 10'059	9,5	457	4,76
Golf Staaten/Arabische Emirate	3 5'071	3 4'761	4,5	-310	-6,11
USA	5 4'762	4 4'164	3,9	-598	-12,56
Niederlande	4 4'775	5 3'354	3,2	-1'421	-29,76
China	8 2'312	6 3'263	3,1	951	41,13
Grossbritannien	6 3'003	7 3'036	2,9	33	1,10
Frankreich	7 2'834	8 2'910	2,7	76	2,68
Indien	10 1'270	9 2'273	2,1	1'003	78,98
Italien	9 2'090	10 993	0,9	-1'097	-52,49
Spanien	11 1'177	11 884	0,8	-293	-24,89
Belgien	15 819	12 722	0,7	-97	-11,84
Polen	18 512	13 722	0,7	210	41,02
Südkorea	12 999	14 709	0,7	-290	-29,03
Australien	16 712	15 671	0,6	-41	-5,76
Israel	14 845	16 659	0,6	-186	-22,01
Kanada	19 491	17 649	0,6	158	32,18
Brasilien	20 447	18 578	0,5	131	29,31
Malaysia	17 609	18 482	0,5	-127	-20,85
Österreich	13 948	19 444	0,4	-504	-53,16
Ungarn	42 146	20 379	0,4	233	159,59
Taiwan	31 245	21 362	0,3	117	47,76
Japan	27 279	22 354	0,3	75	26,88
Türkei	35 191	23 314	0,3	123	64,40
Übriges Europa	7'218	9'479	8,9	2'261	31,32
Übriges Asien	215	1'167	1,1	952	442,79
Übrige Länder	5'404	5'359	5,0	-45	-0,83

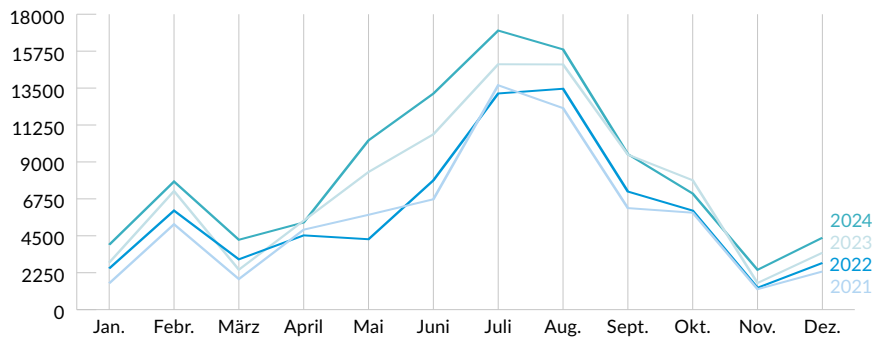


- 45% Schweiz
- 31% Europa
- 13% Übrige Länder
- 6% Asien
- 5% Amerika

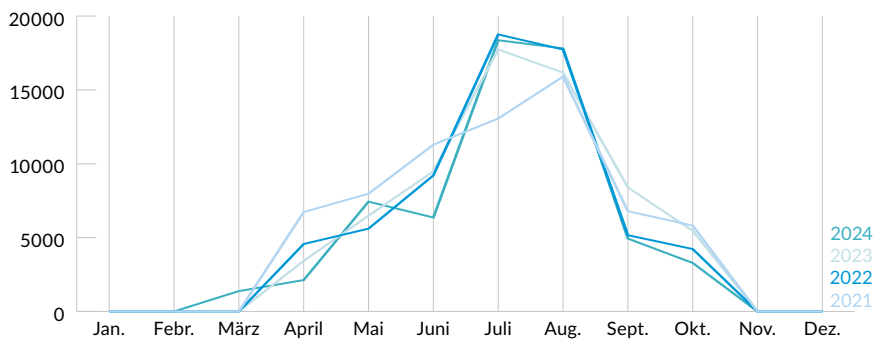
Logiernächtestatistiken nach Monaten

Brienzi Axalp Schwanden

FERIENWOHNUNGEN BRIENZ AXALP SCHWANDEN												
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2021	1'602	5'202	1'864	4'872	5'779	6'725	13'672	12'279	6'187	5'906	1'247	2'323
2022	2'507	6'034	3'065	4'525	4'290	7'877	13'172	13'459	7'195	6'034	1'331	2'843
2023	2'866	7'223	2'434	5'421	8'387	10'683	14'952	14'940	9'444	7'882	1'623	3'466
2024	3'952	7'804	4'257	5'311	10'315	13'163	17'005	15'857	9'474	7'073	2'426	4'381



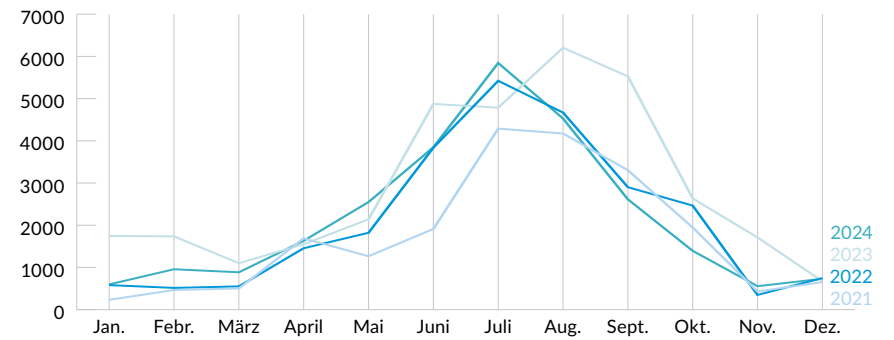
CAMPINGS BRIENZ												
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2021	0	0	0	6'728	7'974	11'292	13'059	15'902	6'790	5'815	0	0
2022	0	0	0	4'565	5'608	9'211	18'755	17'736	5'165	4'226	0	0
2023	0	0	0	3'430	6'489	9'479	17'741	16'169	8'399	5'457	0	0
2024	0	0	1'380	2'126	7'434	6'359	18'362	17'814	4'933	3'284	0	0



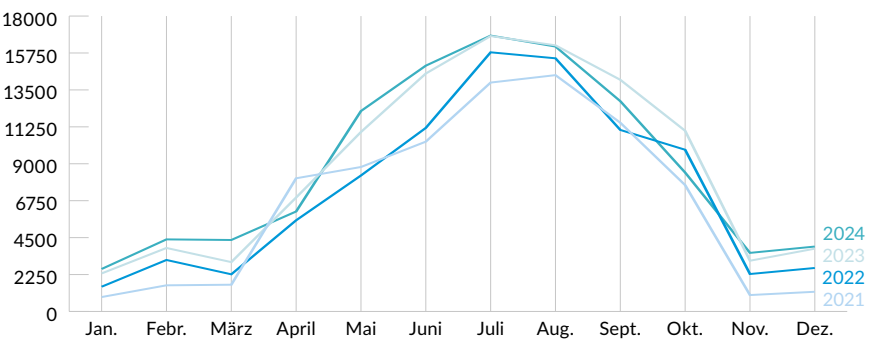
Logiernächtestatistiken nach Monaten

Brienz Axalp Schwanden

GRUPPENUNTERKÜNFTE BRIENZ BIS AXALP												
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2021	233	465	502	1'690	1'265	1'911	4'289	4'174	3'303	1'945	430	653
2022	581	515	551	1'455	1'821	3'837	5'422	4'670	2'902	2'465	349	747
2023	1'746	1'736	1'100	1'551	2'139	4'875	4'787	6'206	5'527	2'635	1'710	673
2024	598	957	885	1'631	2'549	3'847	5'844	4'529	2'614	1'393	556	731

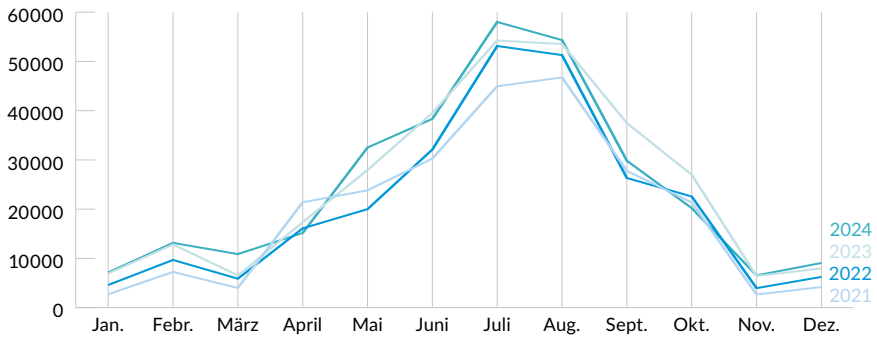


HOTELS BRIENZ BIS AXALP												
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2021	879	1'593	1'630	8'115	8'803	10'347	13'948	14'400	11'500	7'700	1'000	1'200
2022	1'508	3'137	2'264	5'555	8'285	11'184	15'791	15'426	11'061	9'854	2'282	2'650
2023	2'317	3'869	3'007	6'944	10'936	14'498	16'781	16'217	14'115	11'009	3'092	3'826
2024	2'588	4'392	4'355	6'092	12'213	14'977	16'810	16'142	12'813	8'465	3'570	3'955



TOTAL

	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2021	2'714	7'260	3'996	21'405	23'821	30'275	44'968	46'755	27'780	21'366	2'677	4'176
2022	4'596	9'686	5'880	16'100	20'004	32'109	53'140	51'291	26'323	22'579	3'962	6'240
2023	6'929	12'828	6'541	17'346	27'951	39'535	54'261	53'532	37'485	26'983	6'425	7'965
2024	7'138	13'153	10'877	15'160	32'511	38'346	58'021	54'342	29'834	20'215	6'552	9'067



Bilanz 2024

AKTIVEN	31.12.24	ANTEIL	31.12.23	ANTEIL
	SOLL	IN %	SOLL	IN %
UMLAUFVERMÖGEN	257'177.08	46.7%	436'529.25	61.3%
Flüssige Mittel	41'136.98	7.5%	186'936.85	26.3%
Kasse	3'808.65	0.7%	2'288.55	0.3%
Postkonto	5'177.60	0.9%	9'673.15	1.4%
Raiffeisenbank 73514.84	12'419.58	2.3%	42'506.30	6.0%
Raiffeisenbank 73514.52	7'722.90	1.4%	77'389.90	10.9%
BBO 13298.10.136	12'008.25	2.2%	55'078.95	7.7%
Forderungen	163'089.60	29.6%	100'984.40	14.2%
Forderungen aus L+L	196'785.40	35.7%	135'181.25	19.0%
Delkretere	-33'700.00	-6.1%	-34'200.00	-4.8%
Verrechnungssteuer-Guthaben	4.20	0.0%	3.15	0.0%
Vorräte	16'987.00	3.1%	23'997.00	3.3%
Materialvorräte	16'987.00	3.1%	23'997.00	3.3%
Aktive Rechnungsabgrenzung	35'963.50	6.5%	124'611.00	17.5%
Aktive Rechnungsabgrenzung	35'963.50	6.5%	124'611.00	17.5%
ANLAGEVERMÖGEN	292'967.55	53.3%	275'401.00	38.7%
Finanzanlagen	180'791.55	32.9%	80'200.00	11.3%
Wertschriften	200.00	0.0%	200.00	0.0%
Beteiligungen (e-Boot)	180'591.55	32.9%	80'000.00	11.3%
Mobilie Sachanlagen	112'176.00	20.4%	195'201.00	27.4%
Mobilien	58'900.00	10.7%	134'000.00	18.8%
EDV-Anlage	13'375.00	2.4%	5'200.00	0.7%
Einrichtungen	1.00	0.0%	1.00	0.0%
Hotpot	18'500.00	3.4%	24'750.00	3.5%
Fahrzeuge	21'400.00	3.9%	31'250.00	4.4%
TOTAL AKTIVEN	550'144.63	100.0%	711'930.25	100.0%

PASSIVEN	31.12.24 HABEN	ANTEIL IN %	31.12.23 HABEN	ANTEIL IN %
FREMDKAPITAL	359'061.85	65.3%	451'792.95	63.5%
Kurzfristiges Fremdkapital	337'061.85	61.3%	324'792.95	45.6%
Verbindlichkeiten	320'379.45	58.2%	308'705.55	43.4%
Verbindlichkeiten aus L+L	273'642.45	49.7%	246'389.55	34.6%
Raiffeisenbank Darlehen 636.298.812.1	46'737.00	8.5%	62'316.00	8.8%
Passive Rechnungsabgrenzung	16'682.40	3.1%	16'087.40	2.2%
Passive Rechnungsabgrenzung	16'682.40	3.1%	16'087.40	2.2%
RÜCKSTELLUNGEN	22'000.00	4.0%	127'000.00	17.8%
Rückstellungen (steuerfrei)	0.00	0.0%	0.00	0.0%
Rückstellungen (steuerpflichtig)	22'000.00	4.0%	127'000.00	17.8%
Rückst. Weihnachtsmarkt	0.00	0.0%	20'000.00	2.8%
Rückst. Winterbeleuchtung	10'000.00	1.8%	10'000.00	1.4%
Rückst. Sommerschmuck	12'000.00	2.2%	12'000.00	1.7%
Rückst. Quai aktiv	0.00	0.0%	85'000.00	11.9%
Rückst. Kunstnacht	0.00	0.0%	0.00	0.0%
EIGENKAPITAL	191'082.78	34.7%	260'137.30	36.5%
Grundkapital	190'865.30	34.7%	244'289.17	34.3%
Kurortsfonds	38'922.80	7.1%	108'194.80	15.2%
Vereinsvermögen	151'942.50	27.6%	136'094.37	19.1%
Kapitaländerung	217.48	0.0%	15'848.13	2.2%
Einnahmenüberschuss	217.48	0.0%	15'848.13	2.2%
TOTAL PASSIVEN	550'144.63	100.0%	711'930.25	100.0%

Erfolgsrechnung 2024

E I N N A H M E N	RECHNUNG	ANTEIL	BUDGET	RECHNUNG	ANTEIL
	2024	IN %	2025	2023	IN %
KURTAXEN					
Hotels	202'305.00		0.00	199'841.00	
Ferienwohnungen	247'346.50		0.00	227'546.50	
Camping	121'469.00		0.00	130'289.00	
Herbergen, Ferienheime etc.	36'447.00		0.00	43'283.00	
Alphütten, Weidhäuser	7'020.00		0.00	6'900.00	
Schwanden (Ferienwohnungen)	21'370.20		0.00	18'629.50	
TOTAL KURTAXEN	635'957.70	50.35%	645'000.00	626'489.00	56.65%
BEITRÄGE					
Einwohnergemeinde	60'878.25		60'000.00	58'148.15	
Beiträge Partnervereine	33'179.45		33'200.00	26'516.60	
Mitgliederbeiträge	3'420.00		3'500.00	3'505.00	
Spenden, Gönnerebeiträge	0.00		0.00	0.00	
TOTAL BEITRÄGE	97'477.70	7.72%	96'700.00	88'169.75	7.97%
TOURISMUSFÖRDERUNGSABGABE					
Gewerbe (inkl. Restaurants)	110'469.10		110'000.00	104'330.90	
Hotels	49'657.50		49'000.00	41'439.25	
Parahotellerie (Camping, ML, FeWo)	60'246.30		60'000.00	57'157.30	
Grundbeitrag/TFA Partnergemeinden	12'362.00		13'000.00	13'733.90	
TOTAL TFA	232'734.90	18.43%	232'000.00	216'661.35	19.59%
BERHERBERGUNGSABGABE					
Kantonale Beherbergungsabgabe	257'495.25			248'897.80	
do. an Kanton	223'903.95			237'898.80	
Inkassoprovision	33'591.30			10'999.00	
TOTAL BEHERBERGUNGSABGABE	33'591.30	2.66%	10'000.00	10'999.00	1.00%
KOMMERZIELLE TÄTIGKEITEN					
Erlös kommerzielle Tätigkeiten	67'143.30		65'000.00	74'607.10	
Aufwand kommerzielle Tätigkeiten	9'850.30		10'000.00	11'344.25	
TOTAL KOMMERZIELLE TÄTIGKEITEN	57'293.00	4.53%	55'000.00	63'262.85	5.72%
AKTIVZINSEN					
	21.15	0.00%	0.00	21.70	0.00%
ENTNAHME AUS KURORTSFONDS					
	100'000.00	7.92%	30'000.00	100'000.00	9.04%
DIV. ERTRAG/ENTNAHME AUS RÜCKST.					
	105'952.00	8.39%	0.00	385.46	0.03%
TOTAL EINNAHMEN	1'263'027.75	100.00%	1'068'700.00	1'105'989.11	100.00%

A U S G A B E N	RECHNUNG 2024	ANTEIL IN %	BUDGET 2025	RECHNUNG 2023	ANTEIL IN %
LEISTUNGEN AN KURORTLICHE EINRICHTUNGEN ODER BETRIEBE					
Totzenaktion	148.80		0.00	162.00	
Winterbeleuchtung	999.30		0.00	3'451.60	
Sommerschmuck	0.00		0.00	2'336.00	
Kurortsfonds-Äufnung (5% der Kurtaxen)	30'728.00		30'000.00	30'393.00	
KT-Anteil Gemeinde (5% der Kurtaxen)	30'728.00		30'000.00	30'393.00	
GÄSTEBETREUUNG					
Gästebetreuung/Gästeanlässe	342'757.46		275'000.00	187'907.62	
TOTAL KURORTSEINRICHTUNGEN UND GÄSTEBETREUUNG	405'361.56	32.09%	335'000.00	254'643.22	23.02%
MARKETING	252'026.37	19.95%	175'000.00	263'515.82	23.83%
TOTAL LÖHNE UND SOZIALLEISTUNGEN	318'823.65	25.24%	320'000.00	314'408.80	28.43%
ÜBRIGER BÜRO- UND VERWALTUNGSaufWAND					
Mieten	26'941.00		27'000.00	26'917.45	
Strom/Wasser/Heizung/Reinigung	7'428.40		7'500.00	5'820.04	
Unterhalt und Rep./Einrichtungen	44'637.25		34'000.00	33'897.36	
Sachversicherungen	5'646.05		5'700.00	4'388.95	
Büro-+Verwaltungssp. inkl. Bankzinsen/KK-Kom.	91'552.34		92'000.00	87'400.82	
Steuern	84.15		0.00	94.15	
TOTAL ÜBRIGER BÜRO- UND VERWALTUNGSaufWAND	176'289.19	13.96%	166'200.00	158'518.77	14.33%
Abschreibungen	41'556.70	3.29%	70'000.00	88'054.37	7.96%
Teilauflösung/Erhöhung Rückst. Delkredere	-500.00	-0.03%	0.00	11'000.00	1.00%
Ausserordentlicher Aufwand	69'252.80	5.48%	0.00	0.00	0.00%
TOTAL AUSGABEN	1'262'810.27	99.98%	1'066'200.00	1'090'140.98	98.57%
Total Einnahmen	1'263'027.75	100.00%	1'068'700.00	1'105'989.11	100.00%
Total Ausgaben	1'262'810.27	99.98%	1'066'200.00	1'090'140.98	98.57%
TOTAL EINNAHMENÜBERSCHUSS	217.48	0.02%	2'500.00	15'848.13	1.43%

Der Einnahmenüberschuss wird vollumfänglich dem Vereinsvermögen zugeschlagen.

Revisionsbericht 2024

BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION

an die Hauptversammlung Verein Brienz Tourismus, 3855 Brienz.

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Brienz Tourismus für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Ohne unsere Prüfungsaussage einzuschränken, machen wir darauf aufmerksam, dass das Nettoumlaufvermögen des Verein Brienz Tourismus negativ ist. Sollte sich die Situation fortsetzen, in der Aufwendungen und Investitionen die Geldeinnahmen übersteigen, könnten sich die bestehenden Liquiditätsengpässe weiter verschärfen. Dies könnte die Fähigkeit des Vereins zur Fortführung seiner Tätigkeit gefährden.

Brienzwiler, 16. Mai 2025

von Bergen Treuhand und
Revisions AG, 3856 Brienzwiler
Reg. Nr. 504772

Shpend Bajrami
Treuhandler mit eidg. FA
Leitender Revisor
Reg. Nr. 110058

Hans von Bergen
Buchhalter mit eidg. FA
Zugelassener Revisor
Reg. Nr. 102772

Beilagen

- Bilanz und Erfolgsrechnung

Organigramm

Aufbau Organisation 2024

Oberstes Organ

Statuten in Kraft gesetzt
6. Mai 2010

Vorstand

– Strategisch
Pflichtenheft Vorstand
in Kraft gesetzt
11. Januar 2016

Geschäftsleitung

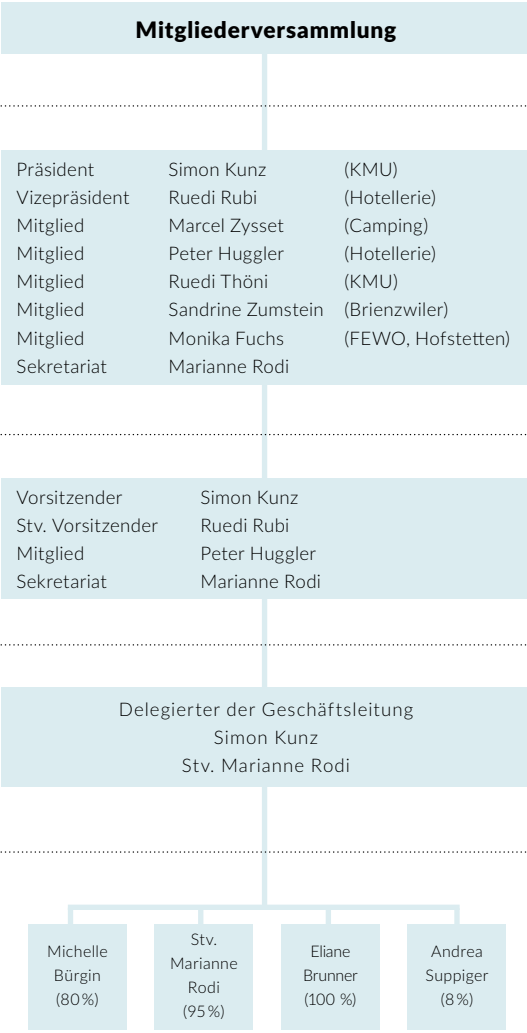
– operativ
Pflichtenheft Geschäftsleitung
in Kraft gesetzt
11. Januar 2016

Geschäftsführung

– operativ
Pflichtenheft Geschäftsführung
in Kraft gesetzt
11. Januar 2016

Tourist Information 2024

– operativ
Stellenbeschriebe
Brienztourismus





BRIENZ TOURISMUS | 3855 BRIENZ | 033 952 80 80
INFO@BRIENZ-TOURISMUS.CH | WWW.BRIENZ-TOURISMUS.CH